

Erasmus+



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Key Action 2: Innovation and good practices

STRATEGIC PARTNERSHIPS IN THE FIELD OF EDUCATION, TRAINING, AND YOUTH

Registration number: 2016-1-CZ01-KA219-023866

El que lee mucho y viaja mucho, ve mucho y sabe mucho

(Miguel de Cervantes y Saavedra) –

The One Who Reads A Lot and Travels A Lot, Sees A Lot and Knows A Lot

PROJECT MANAGEMENT AND IMPLEMENTATION ACTIVITIES

Aktivity (mezi mobilitami)

A1 Vytvořit klub Erasmus+ (bude otevřen pro všechny žáky a učitele) na každé škole. Vytvořit projektové týmy. Soutěž o logo a slogan.

A2 Vytvořit blog Elqueviaja.eu a FB skupiny (Erasmus Family, Erasmus SGO) pro komunikaci a sdílení materiálů.

A3 Vytvořit prezentace k tématům mobilit (pre-mobility presentations) budou uváděny v rámci mobilit a poté umístěny na blog. Zhotovit video pozvánky (video pozvánka k návštěvě hostitelské školy bude představena na závěrečném setkání předcházející mobility a poté umístěna na blog).

A4 Publikovat články ve školních a regionálních novinách.

A5 Připravit soutěž ve španělském jazyce Cuenta cuento (Vyprávěj příběh) na environmentální téma.

A6 Organizovat sběr netradičního recyklačního odpadu. Nefunkční přístroje, baterie... Třídění odpadů ve školách. Krátké video.

A7 Vytvořit soubor tapet na plochu. Každá škola zajistí sbírku fotografií s environmentální tematikou. Práce studentů se umístí na blog s možností stažení.

A8 Zorganizovat Arbor Vitae (Árbol de vida, Strom života). Elektronická fotografická sbírka významných stromů města a oblasti s následným hlasováním na všech školách o nejhezčí strom podle zvolených kritérií.

A9 5. 6. 2017 Den životního prostředí. Provést registraci aktivity v EUROPEAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT WEEK (ESDW) <http://www.esdw.eu/>. Kampaň za používání místních zdrojů v prvovýrobě. Namířeno proti kokosovému a palmovému oleji. Výstava produktů, které tento olej neobsahují. Upozornit na problémy s výživou (prezentace, besedy, výstavy) nebo vést kampaň za používání nebalené vody.

A10 Zorganizovat výtvarnou soutěž. Spolupráce s MŠ apod. Téma: Jak si představuji ideální životní prostředí nebo Hmatový chodníček pro bosé nohy (kameny, šišky, voda apod.).

A11 Podat průběžnou monitorovací zprávu.

A12 Uspořádat soutěž v anglickém jazyce – překladatelská soutěž.

A13 Vytvořit vizuály. Enviromental posters (propagovat zdravý životní styl, ochranu přírody). Grafické zpracování s uvedením konkrétní situace a její možné nápravy (výměna klasické žárovky za úspornou nebo LED znamená úsporu elektrické energie až o 75 %). Soutěž o nejlepší plakát. Výstava ve školách. Umístění plakátů na blog.

A14 5. 6. 2018 Den životního prostředí. Kampaň: Do školy na kole. Na blogu se zveřejní statistika.

A15 Podat monitorovací zprávu.

Mgr. Kamil Plaček, Mgr. Zdeňka Morcinková
